

# **MOTIVASI PEDAGANG KALUNG SALIB DI PASAR BLAURAN KOTA PALANGKA RAYA**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam



Oleh:

**Haji Muhammad Zaki**  
NIM. 1102120147

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALANGKA RAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**JURUSAN EKONOMI ISLAM**  
**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**  
**1438 H/ 2016 M**

## **PERSETUJUAN SKRIPSI**

**JUDUL : MOTIVASI PEDAGANG KALUNG SALIB DI  
PASAR BLAURAN KOTA PALANGKA RAYA**

**NAMA : HAJI MUHAMMAD ZAKI**  
**NIM : 110 212 0147**  
**FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**JURUSAN : EKONOMI ISLAM**  
**PROGRAM STUDI : EKONOMI SYARIAH**  
**JENJANG : STRATA SATU (S1)**

Palangka Raya, 3 November 2016

**Menyetujui:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dra. Hj. RAHMANIAR, M.SI**  
**NIP. 19540630 198103 2 001**

**JELITA, M.SI**  
**NIP. 19830124 200912 2 002**

**Mengetahui:**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam**

**Ketua Jurusan  
Ekonomi Islam**

**Dra. Hj. RAHMANIAR, M.SI**  
**NIP. 19540630 198103 2 001**

**JELITA, M.SI**  
**NIP. 19830124 200912 2 002**

## NOTA DINAS

Hal : **Mohon Diuji Skripsi**

Palangka Raya, 3 November 2016

**Saudara Haji Muhammad Zaki**

Kepada

Yth. **Ketua Panitia Ujian Skripsi**

**IAIN Palangka Raya**

di-

Palangka Raya

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, memeriksa dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara:

Nama : **HAJI MUHAMMAD ZAKI**  
NIM : **110 212 0147**  
Judul : **MOTIVASI PEDAGANG KALUNG SALIB DI PASAR BLAURAN KOTA PALANGKA RAYA**

Sudah dapat diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah, demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dra. Hj. RAHMANIAR, M.SI**  
**NIP. 19540630 198103 2 001**

**JELITA, M.SI**  
**NIP. 19830124 200912 2 002**

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **Motivasi Pedagang Kalung Salib di Pasar Blauran Kota Palangka Raya** NIM. **110 212 0147**, telah dimunaqasahkan Tim Munaqasah Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 3 November 2016

Palangka Raya, 3 November 2016

Tim Penguji:

1. Dr. Ahmad Dakhoir, S.HI, M.HI (.....)  
Ketua Sidang
2. M. Zainal Arifin, M.Hum (.....)  
Penguji 1
3. Dra. Hj. Rahmaniar, M.SI (.....)  
Penguji 2
4. Jelita M.SI (.....)  
Sekretaris Sidang

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dra. Hj. Rahmaniar, M.SI**

**NIP. 19540630 198103 2 001**

# *Persembahan*



***ALLAH SWT***

***Ayah & Alm Mama Tersayang***

***Ka Maimunah & Ading Naimah***

***Teman-teman ESY Angkatan Tahun 2011***

*Semoga kita termasuk orang yang selalu memberikan  
manfaat dimanapun berada dan semoga Allah selalu  
memberikan rahmat, taufik, dan dihindarkan dari fitnah  
dunia dan akhirat  
Aaamin.....*

## ABSTRAK

### MOTIVASI PEDAGANG KALUNG SALIB DI PASAR BLAURAN KOTA PALANGKA RAYA

Oleh: Haji Muhammad Zaki

Jual beli adalah salah satu sarana tolong menolong antar sesama manusia dan tukar menukar sesuatu untuk memenuhi kebutuhan hidupnya makin bertambah. Jual beli tidak sempurna melainkan adanya *ijab* dan *qabul*, adanya dua *akid* yang sama-sama mampu bertindak atau dua orang yang diwakilkan, adanya *ma'qud 'alaihi* yang diketahui oleh kedua belah pihak, juga barang yang memberi manfaat dan tidak diharamkan *syara'*. Sedangkan barang yang dijadikan sebagai obyek jual beli di Pasar Blauran berupa kalung salib dan uang sebagai alat pembayarannya. Salib merupakan lambang keagungan dan tanda pengenal umat Kristiani, dalam perspektif hukum Islam, ini termasuk salah satu bentuk jual beli yang dilarang, karena liontin salib tidak termasuk benda yang dapat dimanfaatkan menurut hukum Islam. Penelitian ini mengkaji tentang motivasi pedagang kalung salib di pasar Blauran Kota Palangka Raya, sehingga yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah bagaimana pelaksanaan jual beli kalung salib di pasar Blauran Kota Palangka Raya? Mengapa pedagang kalung salib di pasar Blauran termotivasi menjual kalung salib? Dengan demikian yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah Untuk mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana pelaksanaan jual beli kalung salib di pasar Blauran Kota Palangka Raya dan untuk mengetahui dan menganalisis mengapa pedagang kalung salib di pasar Blauran Kota Palangka Raya termotivasi menjual kalung salib.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui motivasi pedagang kalung salib di pasar Blauran Kota Palangka Raya. Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan, dengan menggunakan metode penelitian *kualitatif deskriptif* dengan waktu dua bulan. Subjek yang dijadikan responden dalam penelitian ini berjumlah 2 (dua) orang pedagang Muslim kalung salib di pasar Blauran Kota Palangka Raya. Adapun metode pengumpulan datanya dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah: 1) Pelaksanaan jual beli kalung salib di pasar Blauran Kota Palangka Raya tidak memenuhi rukun dan syarat jual beli dari segi *sighat* dan *ma'qud 'alihi* 2) Seluruh subjek termasuk ke dalam jenis motivasi *ekstrinsik* yaitu jenis motivasi yang didasarkan oleh dorongan-dorongan dari luar yang menggerakkan subjek untuk menjual kalung salib. Mengenai teori motivasi, teori kebutuhan, teori daya pendorong dan teori *hedonisme* yang menjadi motivasi para subjek.

**Kata Kunci:** *motivasi, jual beli dan kalung salib*

## **ABSTRACT**

### **CROSS NECLACE TRADER MOTIVATION IN BLAURAN MARKET PALANGKA RAYA CITY**

*Haji Muhammad Zaki*

*Trading was one means of helping among human and to exchange something to fulfill their daily needs. Trading was not perfect without any ijab and qabul, the two akidequally capable of acting or two people were represented, there were ma'qud 'alaihi which had known by both parties, also goods that benefit and were not prohibited by syara'. While the goods had sold in Blauran Market was Cross Necklace and money as a means of payment. The cross is a symbol of grandeur and identification Christians, in Islamic law perspective, this is one form of trading banned because cross pendant dose not include item which can be exploited by Islamic law. This research examined the cross necklace trader motivation in Blauran Market Palangkaraya city, so the research focuses were how the implementation of Cross Necklace trading in Blauran Market Palangkaraya? Why Cross Necklace Trader was motivated to sell it in Blauran Market Palangkaraya city? Therefore the purposes of this study were to describe and analyze how Cross Necklace Trader was motivated to sell it in Blauran Market Palngkaraya city.*

*The purposes of this study to describe of Cross Necklace trading in Blauran Market Palangkaraya city. This research was field research, using descriptive qualitative as research method. It was done for two months. Subjects as respondents in this research consisted two cross necklace Muslim traders in Blauran Market Palangkaraya city. The data collections were observation, interview and documentation.*

*The result of this research were; 1) the implementation of cross necklace trading in Blauran Market Palangkaraya city was not compatible with the pillars and the terms of trading sighot and ma'qud 'alihi. 2) All subjects included into the kind of intrinsic motivation from outside that were motivated the trader to sell cross necklace. It occurred because they were motivated by motivation theory, necessity theory, the power theory and hedonism theory.*

**Keywords:** *Motivation, trading and cross necklace*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji bagi Allah Rab sekalian alam, yang telah mencurahkan rahman dan rahim-Nya kepada seluruh hamba-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**MOTIVASI PEDAGANG KALUNG SALIB DI PASAR BLAURAN KOTA PALANGKA RAYA**”. Shawalat serta salam semoga tetap terlimpah curahkan kepada Nabiyyina Muhammad SAW, yang telah memberikan tuntunan untuk keluar dari jalan yang gelap gulita menuju jalan yang terang (agama Islam).

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banya mendapatkan bantuan dan masukan dari berbagai pihak, karenanya dengan segenap kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ibnu Elmi A.S Pelu, S.H, M.H selaku Rektor IAIN Palangka Raya.
2. Ibu Dra. Hj. Rahmaniar, M.SI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya dan sekaligus sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu serta memberikan arahan, kritikan, masukan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Jelita M.SI selaku Dosen PembimbingII yang tidak kenal lelah dan selalu meluangkan waktu serta memberikan arahan, kritikan,masukan dalam penulisan skripsi ini, tanpa bimbingan mereka skripsi ini tidak ada apa-apanya.
4. Bapak DR. Ahmad Dakhoir,M.H.I, selaku pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan selama masa perkuliahan.
5. Bapak Ibu Dosen IAIN Palangka Raya khususnya Program Studi Ekonomi Syariah dan Seluruh Staff FEBI.



6. Bapak Kepala Perpustakaan IAIN Palangka Raya dan seluruh karyawan yang dengan tulus memberikan pelayanan kepada penulis baik saat menjalankan studi perkuliahan dan selama proses penyusunan skripsi.
7. Sahabat-sahabat ESY angkatan 2011 yang selalu menemani dalam suka dan duka turut memberikan masukan, motivasi serta dorong untuk kelancaran penelitian dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini memberikan manfaat untuk kita semua, terlebih bagi diri penulis sendiri.

Palangka Raya, 3 November 2016

Penulis

**HAJI MUHAMMAD ZAKI**  
**NIM 110 212 0147**

## PERNYATAAN ORISINALITAS



Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul: **MOTIVASI PEDAGANG KALUNG SALIB DI PASAR BLAURAN KOTA PALANGKA RAYA**, adalah benar karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan.

Jika dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran maka saya siap menanggung resiko atau sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palangka Raya, 3 November 2016

Yang Membuat Pernyataan,

**HAJI MUHAMMAD ZAKI**  
**NIM. 110 212 0147**

## MOTTO

جَابِرُ بْنُ عَبْدِ اللَّهِ، أَنَّهُ سَمِعَ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ، عَامَ  
الْفَتْحِ، وَهُوَ بِمَكَّةَ: إِنَّ اللَّهَ وَرَسُولَهُ حَرَّمَ بَيْعَ الْخَمْرِ وَالْمَيْتَةِ وَالْخَنْزِيرِ وَالْأَصْنَامِ

*Artinya: “Jabir bin Abdullah r.a. telah mendengar Rasulullah saw. bersabda ketika Fathu Makkah: “Sesungguhnya Allah dan Rasulullah telah mengharamkan penjualan khamar, bangkai, babi dan patung”. ( H.R. Bukhari Muslim)*

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>x</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITRASI ARAB LATIN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. LatarBelakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kegunaan Penelitian .....	4
E. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
A. Penelitian Sebelumnya .....	6
B. DeskripsiTeoritik.....	10
1. Motivasi .....	10
a. Pengertian Motivasi .....	10
b. Teori Motivasi .....	11
c. Macam-macam Motivasi .....	13
2. Jual Beli Dalam Islam .....	14
a. Pengertian Jual Beli .....	14
b. Dasar Hukum Jual Beli .....	16
c. Rukun dan Syarat Jual Beli .....	18
d. Jual Beli yang Dilarang dalam Islam .....	21

3. Kalung Salib dan Bentuk- bentuknya.....	27
a. Pengertian Kalung .....	27
b. Pengertian Salib .....	28
c. Pengertian Kalung Salib .....	29
d. Bentuk-bentuk Salib .....	29
C. Kerangka Pikir .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	40
B. Pendekatan Penelitian .....	41
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Pengabsahan Data .....	45
F. Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Kota Palangka Raya dan Pasar Blauran .....	47
B. Deskripsi Data Hasil Peneltian .....	51
C. Analisis dan Pembahasan .....	58
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Perbedaan dan Persamaan Penelitian Penulis .....	9
Tabel 2. Luas Wilayah Kota Palangka Raya, 2014.....	48
Tabel 3. Jumlah Penduduk Menurut Agama dan Aliran Kepercayaan Per Kecamatan Tahun 2014 .....	50

## DAFTAR SINGKATAN

SAW	: Salallahu'alaihiwasalam
SWT	: Subhanaallahuwata'ala
dkk	: Dan kawan-kawan
h.	: Halaman
IAIN	: Institut Agama Islam Negeri
H.R.	: Hadis Riwayat
dsb	: Dan Sebagainya
Rp	: Rupiah
Q.S	: Qur'an Surah
t.t	: Tanpa Tahun
RT	: Rukun Tetangga
RW	: Rukun Warga

## PEDOMAN TRANSLITRASI ARAB LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543/b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Esdanye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	ʿ	Komater balik



غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	L	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	Em
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

#### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta' aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

#### C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>karāmah al-aulyā</i>
---------------	---------	-------------------------

2. Bila ta' marbutah hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah, atau dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>zakātulfiṭri</i>
------------	---------	---------------------

#### D. Vokal Pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U

#### E. Vokal Panjang

Fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ā</i>
يسعي	Ditulis	<i>yas'ā</i>
Kasrah + ya' mati	Ditulis	<i>Ī</i>
كریم	Ditulis	<i>Karīm</i>
Dammah + wawumati	Ditulis	<i>Ū</i>
فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

#### F. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
Fathah + wawumati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaulun</i>

### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof

أَنتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَا تُشْكِرُكُمْ	Ditulis	<i>la'insyakartum</i>

### H. Kata sandang Alif+Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf “l” (el)nya.

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

### I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawial-furūd</i>
أَهْلُ السَّنَةِ	Ditulis	<i>ahlas-Sunnah</i>

Sumber : Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Palangka Raya*, Palangka Raya: STAIN Palangka Raya Press, 2007.



